



2015年シルクロード観光年

若者による中国の新しい旅行企画

# 中国

## ツアープランニング コンテスト2015



入賞者を中国研修旅行へご招待!

若者ならではの視点から新しい中国旅行の造成・情報発信を目指す  
若者による、若者向けの中国旅行を一緒に創りましょう

中日観光交流が新しい時代に入る今日、様々なマーケット需要に対してより一層の知恵、企画力そしてスマートな商品造り力が求められています。こうした中、私たちは常に新鋭な視点、創造力溢れる若者に、若者ならではの考えをもとにした中国の商品造成を望んでいます。普段とは違う一つステップアップされた旅の演出を試みてみませんか。中国は世界遺産をはじめ、5000年の歴史の中で多民族の様々な文化が混在し、その奥には絶大な可能性があり、旅行者のすべての需要を満足させることができます。また、MICE、シティーツーリズム、芸術文化、博物館を巡る旅、またテーマ性のある旅をもっと企画し日本の皆様へ中国を知っていただきたいです。私たちも力を尽くしてインフラ整備、安全向上、食の品質管理などを行い皆様の中国訪問をおもてなししたいと考えています。ぜひ新世代の素晴らしい知恵で中国の新発見をしてみませんか。

今年は北京では故宮博物院が公開90周年を迎え、2019年には世界園芸博覧会、バスケットボールのワールドカップが、2022年には張家口と共に冬季オリンピックが開催されることとなりました。世界から熱視線が注がれる中国を舞台とした新たな旅行企画を作っていただければと思います。多くの皆様からのご応募をお待ちしております。

中国国家観光局駐日本代表処 首席代表 張西龍

詳細は下記サイトの「中国ツアープランニングコンテスト」ページをご覧ください。

トラベルジャーナルゲートウェイ (<http://www.tjnet.co.jp>)  
trippiece (<https://trippiece.com/>)

応募締切 2015年10月31日(土) 事務局必着

お問合せ：中国ツアープランニングコンテスト事務局 E-mail: [info@tjnet.co.jp](mailto:info@tjnet.co.jp)



# 中国ツアープランニングコンテスト2015

## 募集要項

### 企画概要

- 若者世代に対して、中国旅行に関連する情報を提供し、中国旅行に対するマイナスイメージを払拭し、選択肢の広い中国旅行に関する具体的な情報に触れてもらう。
- 提供した中国旅行の情報を基に、自由な若者ならではの発想で、中国旅行を企画してもらい、「中国ツアープランニングコンテスト」を実施する。
- 受賞者たちの中国旅行の体験情報は、さまざまなメディアにおいて情報発信を行い、中国旅行に対する興味関心を拡散させる。

### 運営概要


期間：2015年9月～10月末

主催：中国国家観光局駐日本代表処

運営：トラベルジャーナル、trippiece（特設事務局）

協賛： 中国東方航空

 JAPAN AIRLINES 日本航空

 JTBワールドバケーションズ

後援：日本旅行業協会、全国旅行業協会、日中友好協会、  
日本海外ツアーオペレーター協会、中華人民共和国駐日本国大使館、  
日本国土交通省観光庁 等（予定）

### 応募作品について

- 中国の主要都市、主要観光地、世界遺産等を巡る旅行企画
- ビジネス、MICE、留学、教育旅行、芸術交流等、目的やテーマ性のある企画
- 航空機の移動や現地移動等では、実現可能なルート・手段を使用
- 現在旅行会社の店頭やホームページで販売されていない企画
- 基本の旅程は3泊4日以上から最長で2週間程度で、実際に実施可能な旅程
- 旅程は所定のフォーマットに従って具体的な観光プログラムについて記載

### 応募資格

日本国内の専修学校、または大学、大学院等に在学する学生、および同世代の社会人。応募は個人名でのエントリーを基本とします。

### 審査基準

あらかじめ決定された審査員により、

- ①新素材への対応、②企画の斬新さ、③商品バランス、④実施の実現性、⑤その他、などを総合的に判断して決定。

### 結果発表

受賞者へ事務局から直接通知。

トラベルジャーナルおよびtrippiece等の媒体にて発表。

### 応募方法

事務局が用意する以下URLのオンラインの応募ページから必要事項を記入のうえ、応募して下さい。応募ページから、応募者の個人情報、ツアータイトル、組み込んだ都市・観光地、企画テーマ、アピールポイント、旅程等をデータ入力頂きます。

### キャンペーン情報詳細ページ

トラベルジャーナルゲートウェイ (<http://www.tjnet.co.jp>)

トップページに「中国ツアープランニングコンテスト」入口あり

trippiece (<https://trippiece.com/>)

「中国ツアープランニングコンテスト」キャンペーンページ

### 応募URL <http://goo.gl/forms/eNiq7kMYyB>

トラベルジャーナルゲートウェイ (<http://www.tjnet.co.jp>) のトップページに「中国ツアープランニングコンテスト」の詳細情報・応募URLが掲載されたページへの入口があります。

### お問合せ

[info@tjnet.co.jp](mailto:info@tjnet.co.jp)（中国ツアープランニングコンテスト事務局宛）

**応募締切：2015年10月31日(土) 事務局必着**

### 【重要】

#### 受賞者の中国研修旅行へのご招待について

- \*グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞3名につきましては、中国国家観光局駐日本代表処が2015年12月に実施を予定しています中国研修旅行に参加費無料（航空券および燃油サーチャージ、空港税、宿泊費、主な観光及び食事代金等）でご招待します。（注：旅行中の個人的な飲食や買い物等は自己負担となります）
- \*努力賞の受賞者（最大95名）は、航空券、宿泊費、主な観光及び食事代金等は中国国家観光局駐日本代表処が負担してご招待しますが、燃油サーチャージ及び空港税（2015年8月現在で合計約20,000円。時期により変動あり）につきましては、参加者本人の負担となりますのでご了承下さい。（注：旅行中の個人的な飲食や買い物等は自己負担となります）
- \*中国研修旅行の参加者は、旅行中に自身のSNS（Facebook/LINE/Instagram等）やブログにて、旅行中に現地で体験する観光活動についての感想を発信して頂きます。
- \*研修旅行参加者は、帰国後、レポート用紙5枚～10枚程度の感想文（写真と文章）を提出頂きます。
- \*研修旅行参加者のSNS等による情報発信内容、研修レポートの内容を鑑み、積極的な協力者には、中国国家観光局駐日本代表処が次回以降開催する中国研修旅行に優先的に招待させて頂きます。
- \*研修旅行の参加者には、帰国後、中国国家観光局駐日本代表処が東京等で開催する中国旅行のプロモーション活動（観光セミナー・文化展等）への参加をご案内させて頂きますので、出来る範囲内にて活動に参加・協力頂くことを条件とします。



#### 中国の最新旅行情報ソース例

##### ●トラベルジャーナル

<http://www.tjnet.co.jp/item/8988>

『週刊トラベルジャーナル』中国レポートアーカイブス

注：『週刊トラベルジャーナル』をGoogle等で検索してください。  
トップページにアーカイブスへの入口があります。

##### ●中国国家観光局大阪駐在事務所

<http://www.cnta-osaka.jp/>

##### ●旅行キュレーションメディア「リトリップ」

<https://retrip.jp/>